

Comunicato stampa

ART AND THE CITY: Il festival per l'arte negli spazi pubblici di Zurigo Ovest

La più grande galleria all'aria aperta della Svizzera, con 43 opere d'arte e progetti provenienti da tutto il mondo

Zurigo, 8 giugno 2012 – Venerdì a Zurigo si è svolta l'inaugurazione del festival per l'arte, all'interno dello spazio pubblico ART AND THE CITY. Dal 9 giugno al 23 settembre 2012 la mostra presenterà 43 opere d'arte e progetti di artisti di tutto il mondo, trasformando Zurigo nella più grande galleria a cielo aperto di tutta la Svizzera. Completeranno la proposta un simposio organizzato in collaborazione con ETH Zurigo sui temi attuali dell'arte negli spazi pubblici e l'assegnazione del premio artistico ART AND THE CITY.

ART AND THE CITY è un'iniziativa della città di Zurigo, che intende promuovere lo sviluppo di Zurigo Ovest, un quartiere della città in evoluzione. Come ha sottolineato la consigliera cittadina Ruth Genner, in qualità di responsabile del dipartimento "Tiefbau- und Entsorgung" e patrocinatrice del Festival in occasione della sua inaugurazione venerdì, con ART AND THE CITY la città di Zurigo intende accompagnare lo sviluppo del contesto urbano e i processi di trasformazione che coinvolgono la città. „L'arte va alla ricerca della città come luogo del dialogo“, ha spiegato venerdì Ruth Genner a Zurigo. Un confronto consapevole con l'arte, secondo la Genner, è parte di una cultura cittadina attiva e rappresenta un elemento importante nello sviluppo urbano. „L'arte rende più attento lo sguardo rivolto ai cambiamenti. L'arte pone domande. L'arte crea identità. Non ultimo: l'arte dà gioia e risveglia emozioni“, ha concluso la Genner nel medesimo intervento.

Zurigo città della cultura e della creatività

ART AND THE CITY si svolge nell'ambito di uno dei progetti fondamentali dell'amministrazione cittadina „Zurigo, città della cultura e della creatività“ e mira a consolidare la posizione di Zurigo come città animata da cultura e creatività. Zurigo Ovest, con il suo elevato numero di gallerie d'arte, con il Löwenbräukunst-Areal o la Zürcher Hochschule der Künste è una sede di particolare rilievo per l'arte, come ha sottolineato la presidentessa della città Corine Mauch in occasione del Preview tenutosi venerdì presso la Löwenbräukunst. Lo slancio culturale di Zurigo Ovest si deve anche alla collaborazione tra città e privati, che si è espresso nell'impegno culturale e finanziario dei privati in questo progetto. ART AND THE CITY dispone di un budget complessivo di 2,1 milioni di franchi. Due terzi dei costi del progetto saranno a carico di privati, mentre la città di Zurigo contribuirà con 700 000 franchi.

Un percorso artistico a più strati

ART AND THE CITY ha preso avvio dal gruppo di lavoro denominato "Kunst im öffentlichen Raum" (AG KiÖR). Al progetto partecipano, nell'ambito di partnership di carattere pubblico-privato, diversi Off-Spaces, fondazioni, scuole superiori e aziende operanti nel settore artistico, oltre a un'ampia serie di affermate gallerie svizzere e istituzioni artistiche. Il programma espositivo, steso dal curatore Christoph Doswald, propone oltre 40 opere, collocate in sedi decentrate di Zurigo Ovest e realizzate da artisti di tutto il mondo. Si tratta di sculture, installazioni, performance, poster e interventi in sedi spesso poco convenzionali che consentono incontri sorprendenti con l'arte e con la città.

L'arte tra l'industria e le abitazioni

ART AND THE CITY si occupa dello sviluppo di quartieri urbani che stanno vivendo una fase di

transizione. Invita i visitatori a un percorso a più livelli tra aree industriali e residenziali. Il progetto del festival mette in luce da diverse prospettive la poliedrica storia del quartiere, si confronta con le dinamiche attuali ed esamina con gli strumenti artistici la storia e un territorio ricco di storia, che va da Vulkanplatz sino ai Gleisbögen e che si estende da Limmat sino al tracciato delle FFSS.

Sviluppo della città, processi di trasformazione spaziale

Nella scelta degli artisti ART AND THE CITY si sono privilegiate le personalità che già dagli anni '70 si sono occupati di questioni legate allo sviluppo cittadino e ai processi di trasformazione degli spazi. Tra questi rientrano nomi come Richard Tuttle, Fred Sandback, Yona Friedman o Charlotte Posenenske. Inoltre ART AND THE CITY presenta una nuova generazione di artisti che hanno esaminato tutte le sfaccettature del contesto urbano, dall'attività edilizia sino a temi architettonici e le numerose questioni di natura sociale, elaborate tra l'altro da Martin Creed, Christian Jankowski o Oscar Tuazon. Saranno altresì esposte opere di Subodh Gupta, Sandra Kranich, Beat Zoderer, Lara Almarcegui e dell'artista cinese Ai Weiwei.

Ampio programma divulgativo

La visita ad ART AND THE CITY è gratuita. È possibile andare alla scoperta della mostra a piedi, in bicicletta, con i mezzi pubblici o con una visita guidata. Per gli appassionati d'arte, gli organizzatori hanno creato un ampio programma divulgativo che prevede diversi formati: le visite guidate hanno la durata di due ore, concentrate nella mattinata oppure più approfondite nel tardo pomeriggio. Inoltre saranno proposti workshop, colloqui con gli artisti, escursioni in tram, tour mirati alla scoperta degli artisti, che consentiranno un approccio coinvolgente al progetto espositivo. Lungo l'intera linea della società Zürich VBZ sarà inoltre in circolazione un tram speciale VBZ, realizzato dall'artista svizzero Beat Zoderer.

Guida mobile al festival

ART AND THE CITY invita alla scoperta di Zurigo Ovest, anche su internet. Descrizione delle opere, calendario delle manifestazioni o informazioni pratiche per i visitatori. Il sito ufficiale www.artandthecity.ch raccoglie tutte le informazioni più importanti. Al suo interno si trova inoltre la descrizione dettagliata di tutte le opere, mentre le luci stradali illuminano gli oggetti da diverse prospettive. Le opere e le loro sedi sono riportate infine su una cartina interattiva. In questo modo le persone interessate potranno fare un viaggio alla scoperta del quartiere e preparare la loro visita, anche mentre sono in viaggio: una guida mobile al festival fornisce informazioni sulla mostra anche sugli smartphone e sui tablet.

ART AND THE CITY- Premio artistico

Nell'ambito del progetto espositivo, in collaborazione con Hardturm AG sarà assegnato il premio ART AND THE CITY per l'acquisto delle opere d'arte che saranno conservate nel quartiere. Un simposio organizzato in collaborazione con ETH Zürich sui temi attuali e sulle problematiche dello sviluppo urbano e sull'arte negli spazi urbani accompagnerà il festival. Lo sponsor principale di ART AND THE CITY è Mobimo Immobilien AG. Altri partner che affiancano il progetto sono VBZ, APG, Tamedia, Swiss Re, UBS, Die Mobilier e affermate gallerie, istituzioni artistiche e fondazioni.

www.artandthecity.ch

Ulteriori informazioni: ART AND THE CITY, media relations
August Pfluger, media@artandthecity.ch, Tel. +41 79 663 03 30